

## **BASES DE CONVOCATORIA PARA LA INCUBACIÓN DE NEGOCIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

### **1. Antecedentes**

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria – IEPS tiene como proceso misional *“Fomentar y promover a las personas y organizaciones sujetas a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, en el contexto del sistema económico social y solidario previsto en la Constitución de la República, y consistente con el Plan Nacional de Desarrollo, con sujeción a las políticas dictadas por el Comité Interinstitucional”*.

La Economía Popular y Solidaria (EPS) engloba al conjunto de formas de organización económica-social en las que sus integrantes realizan actividades de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, generando beneficios sociales que incrementan la inclusión y la eficiencia micro y macroeconómica de la sociedad.

Es así, que el IEPS pretende brindar el servicio integral de incubación de negocios, denominado INCUBA EPS, el cual busca fomentar el crecimiento de emprendimientos del sector económico popular y solidario, a través de los servicios que ofrece el instituto, así como también derivar acompañamiento a dichos emprendimientos a través de aliados estratégicos, procurando garantizar el éxito de los negocios generados en el contexto económico social y solidario.

El servicio de incubación busca generar oportunidades para el emprendimiento y fortalecer capacidades de las personas, grupos y organizaciones sociales de atención prioritaria, lo que permita incluirlos como actores del desarrollo económico, asegurando un comercio justo y basado en los principios de la Economía Popular y Solidaria; fomentando el empleo digno y el Buen Vivir.

### **2. Definiciones**

- a) Asistencia Técnica:** orientación técnica, profesional y especializada en las áreas administrativa y contable a las Organizaciones de la EPS, basada en una modalidad in situ; de tal forma que les permita adquirir actitudes, habilidades, conocimientos y estrategias para el mejoramiento de la organización cuya finalidad sea la sostenibilidad.
- b) Capacitación:** se entiende a todas las actividades realizadas en una organización, de acuerdo a sus necesidades, con el fin de mejorar o fortalecer las habilidades, capacidades, conocimientos, actitudes o conductas personales de los socios, y consecuentemente fortalecer el emprendimiento.

- c) **Cofinanciamiento:** financiamiento de manera conjunta de un proyecto de la Economía Popular y Solidaria, entre el IEPS y las OEPS, en el cual ambas partes se comprometen a entregar recursos económicos para la consecución y cumplimiento de los objetivos establecidos en el proyecto y convenio de cofinanciamiento.
- d) **Convenio de cofinanciamiento:** documento o instrumento legal firmado entre el IEPS y organizaciones de la EPS, en el cual se establecen las condiciones generales, obligaciones, acuerdos y compromisos asumidos por las partes.
- e) **Personería jurídica:** es el reconocimiento de una organización ante el ente de control de la EPS, para asumir una actividad o una obligación que produce una plena responsabilidad desde la mirada jurídica, tanto frente a sí mismo como respecto a otros.
- f) **Pre – incubación:** fase inicial del proceso de incubación de negocios, en la cual las organizaciones reciben la asesoría necesaria para la elaboración del documento de proyecto.
- g) **Incubación:** etapa del proceso de incubación de negocios en la que se desarrolla en detalle el documento de proyecto que sustenta la propuesta, con el apoyo de los técnicos del IEPS. En esta fase, la asesoría, capacitación y asistencia técnica son primordiales para el proceso de incubación del negocio.
- h) **Post – incubación:** fase final de incubación de negocios, en la que se realiza seguimiento, control y retroalimentación al proceso de incubación; así como el respectivo cierre del convenio de incubación.
- i) **Productos financieros:** mecanismos o instrumentos financieros, con los cuales las entidades bancarias y organizaciones del Sistema Financiero Popular y Solidario aportan u otorgan recursos económicos a las organizaciones, de acuerdo a sus necesidades.
- j) **Perfil de proyecto:** es una descripción simplificada de un proyecto, el cual además de definir el propósito y la pertinencia del proyecto, presenta un primer estimado de las actividades requeridas y de la inversión total que se necesitará, así como de los costos operativos anuales y el estimado de ingresos anual.
- k) **Proyecto:** instrumento que recopila, analiza y crea en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados de una iniciativa y otorga información para su análisis de factibilidad de cofinanciamiento a las OEPS, por parte del IEPS.

### 3. Objetivo de la convocatoria

El principal objetivo de la convocatoria es identificar, receptar y seleccionar proyectos o ideas de negocios de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, para facilitar su desarrollo y crecimiento en el mercado local con miras a su internacionalización, a través del servicio de INCUBA EPS del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria – IEPS.

#### **4. Aliados Estratégicos**

Para fines de la presente convocatoria se consideran aliados estratégicos:

- a. Los Ministerios y entidades del Sector Público;
- b. Las Entidades de apoyo que constan en el Artículo 127 de la LOEPS;
- c. Las Universidades y otros Centros de Investigación;
- d. Organismos de Integración representativa de la Economía Popular y Solidaria descritos en el Artículo 123 de la LOEPS;
- e. Banca Pública;
- f. Entidades del Sistema Financiero Popular y Solidario; Empresas públicas y privadas; y,
- g. Consultores especializados.

Las obligaciones con los aliados estratégicos se establecerán en los respectivos convenios.

#### **5. ¿Quiénes pueden aplicar?**

Todas las organizaciones comunitarias, asociativas, y cooperativistas, que hayan obtenido personería jurídica ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria al menos 6 meses previo a la presente convocatoria y que desarrollen actividades productivas y comerciales en el contexto económico social y solidario, las cuales se orienten por los siguientes principios:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable;
- d) La equidad de género;
- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;
- g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

#### **6. ¿En dónde se llevará a cabo?**

La presente convocatoria abarca las provincias de Bolívar, Cañar, Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua.

#### **7. ¿Qué requisitos se deben presentar?**

- Copia de cédula del representante legal de la organización.
- Copia del documento que acredite la personería jurídica de la organización.
- Copia del documento de RUC.

- Perfil de proyecto en base al formato adjunto al presente documento, el cual también estará disponible en la página web del IEPS. **Ver Anexo 1: Formato de Perfil de proyecto – IEPS.**

## 8. Causales de rechazo de postulación

- No entregar la información solicitada dentro de los plazos establecidos para la convocatoria.
- No contar con personería jurídica.
- Haber remitido información falsa o adulterada total o parcialmente.
- No entregar el perfil del proyecto con toda la información solicitada.
- No cumplir con los requisitos para postulación establecidos.
- No cumplir con los principios de la Economía Popular y Solidaria.

## 9. Fechas y postulación

La postulación se la podrá realizar a través de una de las siguientes formas:

- **Online:** El periodo de postulación a través de la página web <http://incubaeps.ieps.gob.ec/> inicia desde las 00h00 horas del día 30 de agosto hasta las 23h59 horas del 20 de septiembre del 2017.
- **Presencial:** El período de postulación a través de la entrega de documentación en las oficinas del IEPS en Bolívar, Cañar, Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua inicia desde las 08h00 del día 30 de agosto hasta las 17h00 del 20 de septiembre del 2017. Los requisitos deberán ser entregados en sobre cerrado con membrete indicando el nombre de la organización y la fecha de entrega.

## 10. Inquietudes y preguntas

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria realizará una charla de carácter informativo los días comprendidos entre el 4 al 8 de septiembre del año en curso en las Direcciones Técnicas Zonales 3, 5 y 6; con la finalidad de socializar la metodología INCUBA EPS, así como también solventar inquietudes y absolver las preguntas generadas por parte de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria con respecto al proceso de postulación.

Los lugares y horas a llevarse a cabo las charlas informativas se publicará en la página web del IEPS ([www.economiasolidaria.gob.ec](http://www.economiasolidaria.gob.ec)). Así mismo, las Direcciones Técnicas Zonales, procederán a realizar la difusión a los interesados.

## 11. Cronograma del proceso

Las fechas a considerar en la presente convocatoria son las siguientes:

ACTIVIDADES	FECHAS
Lanzamiento convocatoria.	30 de agosto de 2017.
Convocatoria abierta /Recepción de propuestas.	30 de agosto de 2017.
Inquietudes y preguntas	4 al 8 de septiembre de 2017
Cierre de convocatoria.	20 de septiembre de 2017.
Validación de participación y selección de mejores propuestas.	21 de septiembre al 04 de octubre de 2017.
Notificación de resultados.	05 de octubre de 2017.

## 12. Parámetros de preselección

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
<b>Aspecto organizativo:</b> Principios de la EPS, inclusión de grupos prioritarios (jóvenes, mujeres, GLBTI, migrantes, entre otros grupos minoritarios) participación de socios, rendición de cuentas, y experiencia en trabajo asociativo.	25
<b>Viabilidad técnica de la propuesta:</b> coherencia de objetivo y actividades, enfoque del cambio de la matriz productiva, impacto ambiental, aspecto económico, innovación y valor agregado, y posibilidad de comercialización cumpliendo normativas vigentes.	50
<b>Aspecto social de la propuesta:</b> Vulnerabilidad de la zona, participación de socios en las actividades de la propuesta, y generación de empleos para la zona.	25
<b>Total</b>	<b>100</b>

## 13. Financiamiento

Una vez seleccionados los emprendimientos a ser incubados, se derivarán las Organizaciones proponentes a entidades financieras con la finalidad de determinar su nivel de endeudamiento y capacidad de pago, para lo cual la entidad realizará una revisión del historial crediticio, analizará sus ingresos, y otros análisis correspondientes acorde a la normativa de la entidad financiera, que permitan determinar el monto máximo que la OEPS puede acceder a crédito, el plazo conveniente, y la tasa de interés que se ajuste a las necesidades de la Organización de EPS.

Aquellas organizaciones que no sean sujetos de crédito, o tengan un historial crediticio que no les permita acceder a productos financieros, el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria analizará la posibilidad de otorgar capital semilla (no reembolsable) a través de cofinanciamiento para proyectos en los que el aporte del IEPS no sea superior a \$50.000 (susceptible de variación acorde al nivel de impacto de la propuesta), y bajo la condición que la OEPS proponente cubra como contraparte al menos el 20% del valor total del proyecto.

El número de propuestas resultantes de la presente convocatoria a ser seleccionadas estará sujeto al presupuesto establecido por parte del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria para el presente proyecto piloto.

## 14. Etapas del proceso

Una vez cerrada la convocatoria, y notificadas las organizaciones de EPS que hayan presentado las mejores propuestas, el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria brindará el servicio de incubación de negocios de la EPS, a través de sus equipos técnicos provinciales y aliados estratégicos, con la finalidad de potenciar las capacidades de la organización.

El servicio INCUBA EPS, se compone de tres procesos esenciales, los cuales se detallan a continuación:

Proceso de Pre incubación	Descripción
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de proyecto</li> <li>- Cronograma de trabajo de incubación</li> </ul>	Durante esta etapa se asesorará en la elaboración del documento del proyecto que recogerá estrategias a ejecutar durante el período de incubación y se determinará el cronograma de trabajo de acuerdo a las necesidades establecidas.
Proceso de Incubación	Descripción
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría en procesos</li> <li>- Desarrollo de marca</li> <li>- Obtención de permisos y registros</li> <li>- Adquisición de activos productivos</li> <li>- Vinculación comercial</li> </ul>	<p>La Organización proponente y el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria – IEPS, suscribirán un convenio, cuyo objeto principal será el proceso de incubación de negocios de la EPS.</p> <p>Se brindará asistencia técnica institucional y podrá derivar a sus aliados estratégicos para asesorías en temas específicos según la industria/sector de la OEPS.</p>
Proceso de Post Incubación	Descripción
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medición de resultados alcanzados</li> <li>- Retroalimentación y propuesta de acciones de mejora</li> </ul>	Se realizará la evaluación de resultados y logros alcanzados durante la fase de incubación, así como también se identificará potenciales acciones de mejora del emprendimiento.

## 15. Compromisos

La organización proponente que haya sido seleccionada para el servicio INCUBA EPS, se compromete a la suscripción de documentos de corresponsabilidad respecto al proceso de incubación, aceptando condiciones, fechas y horarios de trabajo; a continuación se señalan los principales:

- Convenio de cooperación para incubación de negocios de la EPS a ser suscrito entre el IEPS y la OEPS proponente para la ejecución de procesos respecto a la incubación y,

- Acta de compromiso entre la Dirección Técnica Zonal del IEPS y la Organización de la EPS, acordando la planificación de actividades incluyendo responsables y plazo para el diseño de documento de proyecto IEPS,
- De ser el caso, convenio de cofinanciamiento entre el IEPS y OEPS para la transferencia de recursos; y,
- Demás compromisos que el IEPS considere pertinente durante la ejecución de los procesos de incubación de negocios de la EPS.

**Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria – IEPS**

**Guía de Usuario**  
**Elaboración de perfil de proyecto**  
**INCUBA EPS**

**2017**



## INSTRUCCIONES PARA LA ELABORACIÓN DE PERFIL DE PROYECTO:

Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria que requieran acceder al servicio de INCUBA EPS, deberán elaborar un perfil de proyecto en base a los términos propuestos por el Instituto de Economía Popular y Solidaria; para lo cual, deberán completar el “**Perfil de proyecto**” adjunto, el mismo que se encuentra a partir de la página N. 17.

El formato de perfil se podrá completar de acuerdo a las indicaciones detalladas en la Guía de Usuario que se encuentra a continuación, la cual iniciará con Datos generales de la organización.

**Se recomienda** completar la información referente al Perfil de proyecto a computador, imprimirlo, firmarlo y entregarlo en las oficinas del IEPS; o seguir los pasos que se indican en la página web del IEPS, para aplicar vía on-line al proceso de incubación.

A continuación se detallan instrucciones para la elaboración del perfil de proyecto previamente mencionado:

### 1. Datos generales de la organización

En este apartado se deberá completar la tabla que encontrará en el formato de perfil, donde se colocará el nombre completo de la organización, RUC de la organización, número de resolución de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria – SEPS, la fecha de constitución de ante la SEPS.

### 2. Nombre del Proyecto

En este paso se deberá colocar en pocas palabras, lo que se pretende conseguir con la implementación del proyecto en beneficio de la organización o del emprendimiento que maneje la organización.

A continuación se citan algunos ejemplos:

- “Implementación del sistema de acopio y comercialización de leche para los pequeños productores de la Organización XXXX (*Nombre de la organización*)”.
- “Fortalecimiento de la elaboración y comercialización de cerveza artesanal XXXX (*Nombre de la marca comercial que posea la organización*)”.

Cabe mencionar que el texto que se encuentra entre paréntesis ( ) en los ejemplos anteriores, no es parte del nombre del proyecto, ya que únicamente constituye una explicación de la palabra XXXX.

### 3. Localización geográfica

En este punto se deberá colocar el domicilio del emprendimiento – organización, indicando la provincia, cantón y provincia en la que se desarrollará el proyecto.

A continuación se cita un ejemplo:

**Provincia:** *Pichincha*  
**Cantón:** *Quito*  
**Parroquia:** *Calderón*  
**Barrio:** *Panamericano*  
**Dirección:** *Avenida Capitán Geovany Calles Oe5-68 y calle Punín.*

#### **4. Análisis del entorno**

En esta etapa descriptiva, se deberá realizar una pequeña reseña de la zona mencionada en el punto anterior, en la cual se deberá incluir la problemática y necesidades que presenta dicha zona en temas referentes a la disponibilidad de servicios básicos, nivel de educación de los habitantes, transporte, entre otros. Asimismo, se deberá colocar el impacto que dichas necesidades o problemas tienen sobre la población, en cuanto a la calidad de vida de la misma; la economía del sector, en cuanto a la dinámica comercial del sector, generación de empleo; y aquellos impactos que se consideren necesarios incluir.

#### **5. Diagnóstico**

En la presente etapa de “Diagnóstico”, se deberá realizar una breve descripción de las actividades que desarrolla la organización a través de su emprendimiento, en la cual se incluya la fecha en la que iniciaron el emprendimiento, la razón por la que lo iniciaron y los problemas que ha identificado la organización a lo largo del desarrollo del mismo.

Adicionalmente, se deberá señalar si la organización cumple con alguno de los siguientes principios de la Economía Popular y Solidaria y de qué manera vigila el cumplimiento de estos principios:

- La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- El comercio justo y consumo ético y responsable;
- La equidad de género;
- El respeto a la identidad cultural;
- La autogestión;
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Para obtener una mejor descripción de la organización y el emprendimiento, se deberá completar la matriz del anexo adjunto (Análisis FODA), en la que se detallará los problemas internos

(debilidades) de la organización, así como los aspectos positivos que se recalca de la misma (fortalezas). También se deberá incluir en esta matriz, los problemas del entorno (amenazas), ya sean estos políticos, económicos, sociales etc.; así como los aspectos positivos que podrían ayudar a mejorar el emprendimiento (oportunidades).

## **6. Justificación**

En este punto se deberá describir el problema principal que presenta la organización, el cual impide que el emprendimiento mejore y pueda crecer y ofrecer productos o servicios de mejor calidad y a precios competitivos.

Asimismo, se deberá establecer la solución al problema presentado previamente, detallando de qué forma el proyecto ayudará a mejorar el emprendimiento de la EPS y el sector donde se desarrollará el proyecto en mención

En esta etapa también se deberá incluir las ventajas que presenta el emprendimiento, así como oportunidades detectadas en el sector.

## **7. Beneficiarios directos/socios**

Se deberá describir el número de socios al menos con los siguientes detalles que permita caracterizar a los beneficiarios directos del proyecto: número de socios, hombres y mujeres, edad, madres o padres solteros, jefes de hogar, nivel de educación, auto identificación étnica, GLBTI, y si dispone de certificado de migrante retornado.

## **8. Caracterización del Bien/Servicio**

En esta fase se deberá realizar un análisis del servicio o producto que ofrece el emprendimiento, para lo cual se recomienda detallar las características y beneficios del productos o servicio, así como su precio, tamaño, empaque, presentaciones, los lugares donde se comercializa el producto o donde se ofrece el servicio (tiendas de abasto, supermercados, ferias, sector público, sector privado) y de qué forma se está promocionando el producto o servicio.

A continuación se cita un ejemplo:

*La organización XXXX (Nombre de la organización) ofrece el servicio de alimentación a 200 niños y niñas pertenecientes a 5 Centros Infantiles del Buen Vivir de la parroquia de Calderón, correspondiente al cantón Quito. El servicio se ofrece a un costo de \$2,70 por cada niño.*

*Adicionalmente, la organización ofrece el servicio de catering para toda clase de eventos, sean éstos sociales, corporativos, etc., a empresas del sector público y privado domiciliados en la provincia de Pichincha. El servicio ofrece la preparación de alimentos a gusto del consumidor,*

*servicio de dichos alimentos, mantelería, vajilla y cubiertos para el evento. El costo del servicio es de \$8,50 por persona.*

*El detalle del menú y servicio de alimentación se oferta a través de trípticos y volantes entregados mensualmente en las ferias realizadas en el centro de la ciudad; así como a través de la página web del emprendimiento.*

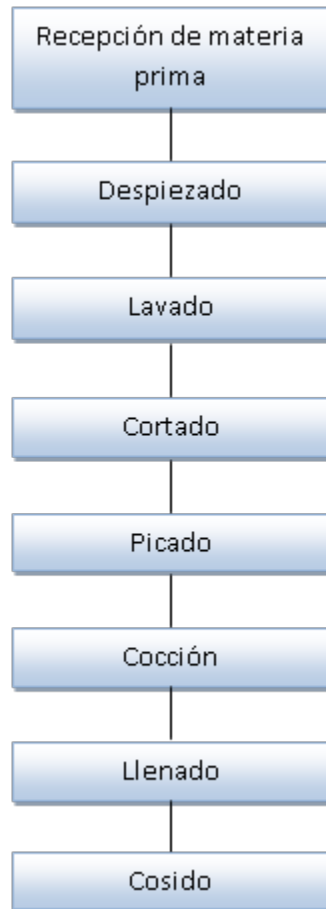
## **9. Modelo de Gestión**

En la fase descriptiva del modelo de gestión se deberá mencionar las etapas del proceso productivo o de servicio, detallando las actividades de cada etapa. Se deberá considerar el proceso desde su fase inicial (adquisición de materias primas, proveedores) hasta la etapa final (distribución y comercialización).

Para la descripción del proceso se podrá usar de manera opcional, un diagrama de flujo o gráfico especificando cada etapa. Cabe recalcar que un diagrama de flujo es una gráfica secuencial de las etapas de un proceso, relacionadas con conectores.

Se cita un ejemplo de diagrama de la etapa de producción de embutidos:

**Gráfico 1.** Diagrama de flujo para la elaboración de embutidos



## 10. Análisis de Mercado

En el presente apartado se deberá realizar un análisis comercial del emprendimiento, por lo que se deberá identificar los consumidores del bien o servicio que ofrece la organización y a través de qué medios se ofrece o pretende ofrecer su producto o servicio a los consumidores (empresas públicas, empresas privadas, plazas, ferias, mercados de abasto, etc.).

Adicionalmente se deberá determinar qué otros emprendimientos ofrecen el servicio o producto similar al que ofrece la organización, detallando de qué forma se compite con éstos y especificando cuáles de estos emprendimientos corresponden a la Economía Popular y Solidaria. Cabe recalcar que esta competencia deberá identificarse a nivel local y cantonal.

Asimismo, se deberá detallar los competidores indirectos que posee el emprendimiento, es decir aquellos emprendimientos que ofrecen productos o servicios sustitos a los que ofrece la organización.

Por ejemplo, una organización ofrece agua embotellada, por lo que sus competidores directos serán los emprendimientos o lugares que ofrecen agua embotellada también; mientras que sus competidores indirectos serán aquellos que ofrecen jugos, gaseosas y similares.

## 11. Objetivos:

En esta fase se deberá colocar los objetivos (general y específico) referentes al perfil de proyecto.

El objetivo general describe el fin que persigue la ejecución del proyecto, el mismo debe empezar con un verbo en infinitivo (verbos terminados en -ar, -er, -ir), ser claro, realista y debe enfocarse al logro principal que se busca con el proyecto. Cabe recalcar que el fin del proyecto será solventar la necesidad o problema identificado en la justificación del perfil (numeral 5).

Los objetivos específicos describen en forma clara, precisa y medible, la forma en la que se dará cumplimiento al objetivo general a través de la implementación del proyecto. Estos deben ser escritos en infinitivo y deberán estar ordenados de acuerdo a su grado de importancia o prioridad.

A continuación se cita ejemplos de objetivos (general y específicos):

*Como se mencionó previamente, el objetivo general parte del problema identificado previamente.*

**Problema:** *Falta de recursos económicos para la adquisición de equipamiento y maquinaria para la elaboración de embutidos de tipo artesanal en la ciudad de Quito.*

**Objetivo general:** *Fortalecer el emprendimiento de elaboración de embutidos de tipo artesanal a través de la dotación de recursos económicos para la adquisición de equipamiento y maquinaria y asistencia técnica operativa.*

### **Objetivos Específicos:**

- *Dotar recursos económicos al emprendimiento de elaboración de embutidos de tipo artesanal para la organización XXXX, para mejorar su productividad en un 50% al finalizar el proyecto.*
- *Ejecutar un plan de asistencia técnica operativa para el 100% de los socios de la organización, para transferencia de conocimientos operativos y productivos.*

## 12. Presupuesto estimado

En esta fase del perfil, se deberá describir las adquisiciones o compras (actividades) que requiere la organización para fortalecer y mejorar su emprendimiento. Para cada adquisición se deberá colocar la cantidad, el precio unitario y el precio total de cada una de ellas; así como el valor final del proyecto.

Adicionalmente se debe considerar que la organización deberá cubrir una parte minoritaria del monto total del proyecto y el IEPS cubrirá el mayor monto del mismo, para lo cual la organización deberá detallar cuál podría ser el aporte máximo de dicha organización para las adquisiciones y compras del proyecto.

### **13. Ingresos costos y gastos**

En esta fase se deberá colocar todas las ventas que genera el emprendimiento MENSUALMENTE, lo cual se denominará “Ingresos”, detallando los clientes, la cantidad y el precio al que se comercializa cada producto o servicio.

Asimismo, se deberá colocar las compras o pagos en los que incurre la organización MENSUALMENTE para poder procesar, elaborar o producir el producto o servicio que ofrece la organización; por lo que, a esta categoría se la denominará “Costos” y en ésta se considerará la materia prima, material de empaque, pago de gas, transporte y demás insumos que se emplee para la producción del bien o servicio. Adicionalmente, en esta categoría se deberá colocar el número de personas que labora en el emprendimiento y la remuneración mensual de cada una de ellas.

Adicionalmente, se considerará en esta fase los gastos en los que incurre la organización, adicionales a los mencionados en el párrafo anterior, es decir el pago de servicios básicos como luz, agua, teléfono, internet, arriendo; así como materiales de oficina y la compra de productos de limpieza del emprendimiento. A esta categoría se la denominará “Gastos” y los valores deberán ser considerados de forma MENSUAL.

### **14. Duración del Proyecto**

El proyecto al que hace referencia el presente proyecto deberá tener un tiempo de duración, en el cual se cumplirán todas las actividades colocadas en el numeral 11 del perfil y que iniciará con la primera entrega de dinero por parte del IEPS.

El tiempo de duración mencionado deberá estar comprendido entre 6 a 12 meses.

A continuación se cita un ejemplo:

*La duración del proyecto “Fortalecimiento del servicio de alimentación de la organización Estrellitas” es de 8 meses; tiempo que inicia a partir de la primera transferencia de recursos económicos por parte del IEPS.*

### **15. Viabilidad ambiental**

En la presente fase de perfil, se deberá colocar el impacto ambiental que tiene el perfil de proyecto, de acuerdo a las siguientes categorías:

- Categoría 1. Proyectos beneficiosos que producirán una evidente mejora al medio ambiente, por lo que no requieren un estudio de impacto ambiental.
- Categoría 2. Proyectos que no afectan el medio ambiente, ni directa o indirectamente, y por tanto, no requieren un estudio de impacto ambiental.
- Categoría 3. Proyectos que pueden afectar moderadamente el medio ambiente, pero cuyos impactos ambientales negativos son fácilmente solucionables; estos proyectos requieren un estudio de impacto ambiental.
- Categoría 4. Proyectos que pueden impactar negativa y significativamente el medio ambiente, incluyendo poblaciones y grupos vulnerables en el área de influencia, por lo que requieren estudios de impacto ambiental más complejos y detallados.

Cabe recalcar que una vez seleccionada una de las cuatro categorías mencionadas previamente, se deberá colocar la razón por la que se ha seleccionado esa categoría, relacionándola con la descripción de la categoría.

## **16. Sostenibilidad social**

En este apartado se deberá colocar las personas que laborarán en el emprendimiento a raíz de la implementación del proyecto que se solicita, así como una descripción de la forma en la que se usarán las utilidades o excedentes (ganancias) del emprendimiento.

También se deberá establecer de manera general, como funcionará el emprendimiento en un futuro, como se buscará mayores clientes y como se mantendrá el mismo en beneficio de los socios de la organización.

Una vez completada la información de los 16 puntos que se detallaron previamente, se deberá completar un cuadro final donde se indique el nombre del representante legal de la organización, número de cédula del representante legal, la ciudad y fecha en la que se presenta el perfil de proyecto y la firma del representante legal.



## PERFIL DE PROYECTO – IEPS

Para elaborar el presente perfil de proyecto, tome en cuenta las siguientes consideraciones:

- Coloque la información referente al giro del negocio de la organización.
- Los espacios que se encuentran señalados con una línea baja, son los que se deberán completar. No se considera un espacio máximo para poder escribir, por lo que si requiere de más líneas para poder completar la información, puede hacerlo.
- Las frases o palabras que se encuentran en cursiva y subrayado, deberá borrar una vez que se haya completado la información que se solicita, ya que constituyen únicamente una guía para la elaboración del presente perfil.

### 1. Datos generales de la organización:

<b>Nombre de la organización:</b>	
<b>RUC de la organización:</b>	
<b>N. de Resolución SEPS:</b>	
<b>Fecha de constitución:</b>	
<b>Servicios o productos que oferta la organización:</b>	

### 2. Nombre del proyecto:

---



---



---

### 3. Localización:

**Provincia:** \_\_\_\_\_

**Cantón:** \_\_\_\_\_

**Parroquia:** \_\_\_\_\_

**Barrio/Recinto/Comunidad:** \_\_\_\_\_

**Dirección:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 4. Análisis del entorno

---



---



---

---

---

---

---

### 5. Diagnóstico:

---

---

---

---

---

### Análisis FODA

A continuación se describe las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del emprendimiento:

Aspectos internos de la organización	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	<b>Amenazas</b>	<b>Oportunidades</b>
Aspectos externos de la organización		

### 6. Justificación

*Describe el problema que presenta el emprendimiento de la organización:*

---

---

---

---

*Detalle la solución que requiere el problema identificado previamente:*

---

---

---

---

*Describe la razón por la que la solución planteada previamente ayudará a resolver el problema identificado del emprendimiento.*

### 7. Beneficiarios directos/socios

A continuación se detalla la caracterización general de los socios de la organización:

Coloque el número de socios hombres y mujeres de acuerdo a cada categoría detallada (Categorías: Edad, Nivel de educación, auto identificación étnica, socios migrantes, GLBTI, padres - madres solteros y jefes de hogar).

<b>Beneficiarios directos / socios</b>				
<b>Detalle</b>		<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>Número de socios:</b>				
<b>Personas con discapacidad:</b>				
<b>Edad:</b>	<b>15 - 17 años</b>			
	<b>18 - 29 años</b>			
	<b>30 - 64 años</b>			
	<b>Igual o más de 65 años</b>			
<b>Nivel de educación:</b>	<b>Primaria</b>			
	<b>Secundaria</b>			
	<b>Tercer nivel</b>			



	<b>Cuarto nivel</b>			
<b>Auto identificación étnica:</b>	<b>Mestizos</b>			
	<b>Indígenas</b>			
	<b>Afroecuatorianos</b>			
	<b>Blancos</b>			
	<b>Montubios</b>			
<b>¿Existen socios que sean migrantes retornados? Señale cuántos socios:</b>				
<b>Señale cuántos socios se auto identifican como GLBTI (Gay, Lesbianas, Bisexuales, Transgénero, Transexuales, Travestis e Intersexuales):</b>				
<b>Padres - madres solteros:</b>				
<b>Jefes de hogar:</b>				

---



---



---

### 8. Caracterización del Bien/Servicio

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

### 9. Modelo de Gestión productivo – comercial

---



---



---

A continuación se detalla el proceso de producción del bien o servicio de la organización:



Describe el proceso de producción de bienes o servicios que realiza el emprendimiento:

*Nombre del producto o servicio*

- Paso 1:
- Paso 2:
- Paso 3:
- Paso 4:
- Paso 5:
- Paso 6:
- Paso 7:
- Paso 8:
- Paso 9:
- Paso 10:

*Nombre del producto o servicio*

- Paso 1:
- Paso 2:
- Paso 3:
- Paso 4:
- Paso 5:
- Paso 6:
- Paso 7:
- Paso 8:
- Paso 9:
- Paso 10:

*Nombre del producto o servicio*

- Paso 1:
- Paso 2:
- Paso 3:
- Paso 4:
- Paso 5:
- Paso 6:
- Paso 7:
- Paso 8:
- Paso 9:
- Paso 10:

---

---

---

Elabore aquí un diagrama de flujo, en el caso que lo considere necesario:

### 10. Análisis de Mercado

A continuación se detalla una breve caracterización del mercado actual de la organización con respecto al siguiente detalle:

<i>Nombre del producto o servicio</i>				
<b>N.</b>	<b>Detalle del producto o servicio</b>	<b>Lugar de comercialización</b>	<b>Clientes actuales</b>	<b>Posibles clientes futuros</b>
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

<i>Nombre del producto o servicio</i>				
<b>N.</b>	<b>Detalle del producto o servicio</b>	<b>Lugar de comercialización</b>	<b>Clientes actuales</b>	<b>Posibles clientes futuros</b>
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

*Describa aquí otros emprendimientos directos que ofrezcan el servicio o producto que ofrece la organización, especifique adicionalmente cuáles de ellos son también OEPS:*

---



---



---

---



---

*Describe los competidores indirectos que posee el emprendimiento:*

---



---



---



---

**11. Objetivos:**

**Objetivo General:**

---



---



---

**Objetivos Específicos:**

- ---

---
- ---

---
- ---

---

**12. Presupuesto estimado**

La ejecución del proyecto "Coloque el nombre del proyecto" presenta las actividades que se citan en el detalle siguiente:

Presupuesto estimado			
Actividad	Cantidad	Valor unitario	Valor Total





Coloque en las siguientes líneas, cuál podría ser el monto máximo de aporte de la organización, analizando sus ingresos y egresos económicos.

---



---



---

### 13. Ingresos costos y gastos

A continuación se detallan los ingresos, costos y gastos propios del emprendimiento:

INGRESOS				
N.	Detalle del producto o servicio	Cantidad vendida (unidades)	Valor unitario	Valor total de ventas (mensuales)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Detalle a continuación los 10 principales gastos que cancele mensualmente la organización, de acuerdo a lo detallado en la guía; tales como: pagos de luz, agua, teléfono, arriendo, insumos de limpieza, entre otros que no se encuentren relacionados directamente con el proceso del bien o servicio que ofrece la organización.

GASTOS		
N.	Detalle	Gastos (mensuales)
1		
2		
3		
4		
5		



6		
7		
8		
9		
10		

Detalle a continuación los 10 principales costos que cancele mensualmente la organización, de acuerdo a lo detallado en la guía y que se encuentren directamente relacionados con el proceso de producción del bien o servicio; tales como: materia prima, material de empaque, pago de transporte, gas, y otros relacionados con el proceso.

COSTOS		
N.	Detalle	Costos (mensuales)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

A continuación coloque el número de personas que trabajan en el emprendimiento (en números) y la remuneración mensual que cancela a todos los socios (en dólares):

MANO DE OBRA	
<b>Número de personas que trabajan en el emprendimiento:</b>	
<b>Remuneración total:</b>	

De las personas que trabajan en el emprendimiento señale cuántos de ellos son socios y cuántos trabajadores no asociados laboran actualmente. Tome en cuenta que los socios trabajadores más los trabajadores no asociados deberán dar el total de "Número de personas que trabajan en el emprendimiento":



<b>Número de personas que trabajan en el emprendimiento:</b>	
<b>Número de socios que trabajan en el emprendimiento:</b>	
<b>Número de personas no asociadas que trabajan en el emprendimiento:</b>	

---



---



---

#### 14. Duración del Proyecto

La duración del proyecto “\_\_\_\_\_” es de \_\_ meses; tiempo que inicia a partir de la primera transferencia de recursos económicos por parte del IEPS.

#### 15. Viabilidad ambiental

El presente perfil de proyecto se enmarca en la siguiente categoría:

(Seleccione una categoría y elimine las restantes)

- Categoría 1. Proyectos beneficiosos que producirán una evidente mejora al medio ambiente, por lo que no requieren un estudio de impacto ambiental.
- Categoría 2. Proyectos que no afectan el medio ambiente, ni directa o indirectamente, y por tanto, no requieren un estudio de impacto ambiental.
- Categoría 3. Proyectos que pueden afectar moderadamente el medio ambiente, pero cuyos impactos ambientales negativos son fácilmente solucionables; estos proyectos requieren un estudio de impacto ambiental.
- Categoría 4. Proyectos que pueden impactar negativa y significativamente el medio ambiente, incluyendo poblaciones y grupos vulnerables en el área de influencia, por lo que requieren estudios de impacto ambiental más complejos y detallados.

El impacto ambiental del presente perfil se enmarca en la categoría previamente mencionada debido a: (señale la razón por la que escogió la categoría detallada previamente)

---



---



---



---

## 16. Sostenibilidad social

---

---

---

---

---

---

**Solicitado por:**

<b>Nombre del representante legal:</b>	
<b>Cédula de ciudadanía:</b>	
<b>Ciudad:</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>Firma:</b>	